

РК «Терминал»: попробуйте новые способы заявить о себе

У вас нет лишних денег на рекламу. Деньги, согласитесь, вообще не бывают лишними, и тратить их приходится с умом. Но проблема ведь не в том, чтобы просто найти доступную рекламу. Экономия экономией, а способ продвижения должен быть, прежде всего, действенным. Мы предлагаем вам взять на вооружение эксклюзивную, а потому весьма эффективную рекламу.

Какой основной недостаток рекламы на ТВ, по радио, в прессе и вообще большинства ее видов? Нет, даже не дороговизна, хотя и это тоже. Главное упущение в том, что коммерческая информация адресуется не конкретной целевой аудитории, а кому попало. Ежедневно огромные деньги тратятся на то, чтобы, например, спортсмен увидел рекламу фастфуда, пожилой человек — продвинутого смартфона, а студент — машины бизнес-класса. Это ли не спускание денег на ветер?

Мы же предлагаем вам не просто разместить рекламу в Запорожье, а сделать так, чтобы она:

- не ударила по вашему карману;
- охватила именно целевую аудиторию;
- достучалась до клиента.

Эксклюзивной свою рекламу мы называем не ради красного словца. Такого вы действительно не найдете нигде в Запорожье. Хотя чего уж там — в Украине вообще. А предлагаем мы вам заявить о себе с помощью каталога VIP Холдер и рекламы через Wi-Fi.

Итак, VIP Holder

Представьте, что вы зашли в любимое кафе. Сделали заказ, и впереди полчаса томительного ожидания выбранных блюд. Какова вероятность того, что за это время вы заинтересуетесь лежащим на столе стильным каталогом, который к тому же сулит множество скидок? Правильно, проигнорировать его попросту невозможно. И это главное преимущество нашего каталога: человек встречает его в нужном месте в нужное время.

По сути, VIP Холдер — это рекламно-информационный сборник о местах отдыха, магазинах, товарах и услугах. Это исчерпывающий ответ на вопрос, где провести досуг в Запорожье. Каталог распространяется бесплатно в кафе, барах, ресторанах, салонах красоты, юридических и нотариальных конторах, офисах и фитнес-центрах. Словом, везде, где посетитель наверняка возьмет его в руки и полистает.

Теперь немного цифр. Вы получаете размещение в каталоге в течение двух месяцев — такова периодичность его выхода. Тираж в 2 500 экземпляров позволяет заявить о себе десяткам тысяч потенциальных клиентов. Причем вы обращаетесь не к случайным людям, а к тем, о ком уже имеете определенное представление: в каких местах человек отдыхает, занимается спортом или, так сказать, наводит красоту. Аудитория, которую вы знаете, обеспечит куда более внушительный отклик.

Мы разработали такую форму подачи рекламы, которую клиент не может проигнорировать. Ваша задача — дополнить ее «вкусным» предложением. Решайте сами, что для вас лучше: занять под свою рекламу цельный блок или же лаконично заявить о себе в рамках отрывной визитки, отведя ей роль дисконта. Какую скидку предложить клиенту, опять же вам виднее. Но даже 5% экономии — это отличный повод для человека посетить заведение или воспользоваться услугой. Ну а существенная скидка — это и вовсе крючок, с которого мало кто соскочит.

Реклама через Wi-Fi

А теперь давайте вернемся к ситуации, когда вы сделали заказ в кафе и пребываете в ожидании. К этому моменту вы уже наверняка всю осваиваете самое востребованное блюдо любого заведения — бесплатный Wi-Fi. Почему бы в таком случае не предложить вам на этапе подключения к сети посмотреть рекламную информацию от заведения? Например, спецпредложение или анонс грядущей вечеринки. Вот мы и решили предложить.

Подключаясь к вашему Wi-Fi, каждый клиент увидит на экране своего смартфона/планшета/ноутбука рекламное сообщение, после чего сможет продолжить работу в сети. Получается и ненавязчиво, и эффективно. Опять же главный плюс в том, что это не случайный интернет-пользователь, а, что называется, ваш человек. Для которого эта информация действительно представляет интерес.

Заявите о себе уже сейчас!

Самое главное, что вам не потребуются серьезные вложения, чтобы заказать эксклюзивную рекламу у нас, в «Терминале». Она более чем доступна. Если сравнить с продвижением в СМИ, такая реклама обойдется вам в сущие копейки. Которые вы заплатите за меткий выстрел в цель, а не за пальбу из пушки по воробьям. Закажите звонок от менеджера прямо сейчас!