

**FUZZ: Pepsi и Morphon придадут драйва украинской музыке.** Благодаря совместным усилиям саунд-продюсера Morphon и бренда Pepsi родится новое драйвовое звучание украинской музыки в проекте FUZZ. FUZZ – это вызов. Почти 50 лет назад легендарный гитарист Джими Хендрикс не побоялся такого вызова. С детства полюбив гитару, он стал родоначальником нового звучания – гитарного эффекта под названием FUZZ, который стал широко распространен среди музыкантов. Хотя звук гитар до сих пор завораживает, сегодня в центре внимания электронный контроллер, благодаря которому все композиции звучат по-иному.



Ежемесячно, начиная с июня 2017 года, популярные украинские артисты будут записывать FUZZ-трек совместно с Morphon – это будут ремиксы на уже известные песни и совершенно новые композиции. Кто первым примет участие в проекте, пока остается тайной. Однако уже 26 июня 2017 года Morphon и Pepsi представят на онлайн-презентации проекта FUZZ первых участников, принявших вызов. Презентацию смогут увидеть все – она будет транслироваться онлайн в реальном времени.



Morphom, он же Роман Черенов, – молодой, но уже известный украинский саунд-продюсер. Особенность его подхода, которую он воплотит в FUZZ, это творческая коллаборация с другими артистами. Сотрудничество с каждым раз новыми музыкантами требует от продюсера много времени и значительных усилий, но Morphon видит в этом преимущество. «Постоянный вокалист изменил бы концепцию проекта. Но фичеринг, которого я придерживаюсь сейчас, предусматривает привлечение к каждой записи других исполнителей. Это позволяет постоянно находить что-то новое», – говорит Роман Черенов. Украинские музыканты охотно участвуют в экспериментах саунд-продюсера. С Morphon успешно сотрудничали многочисленные артисты, в частности Джамала, группа «ДахаБраха», вокалистка группы Pug:Pug Ната Смириня, The Maneken и другие. FUZZ не станет поджигать гитару, как это сделал Джими Хендрикс, однако обещает зажечь танцполы и подарить меломанам ряд треков, которые будут звучать летом на радиостанциях страны. Роман Черенов поясняет: «Наша цель – порадовать слушателей красивыми композициями, а не продать им что-то. Этот проект прежде всего музыкальный, а не маркетинговый. Поэтому мы стараемся, чтобы наш саунд был максимально качественным». «Музыка – это территория бренда и часть философии Pepsi, – комментирует Жанна Стрельникова, маркетинг-менеджер категории газированных напитков компании PepsiCo. – Pepsi **создает яркие моменты**, поэтому естественно, что мы хотим поддержать украинскую музыку, способную дарить миллионам слушателей моменты эстетического наслаждения и приятных эмоций снова и снова». В октябре 2017 года, после завершения проекта, состоится масштабный FUZZ концерт.